



Marcus Seip und Boris Wienholz von spire!events (Foto: spire!events)

Eventmanagement mit Sitz in Mannheim

## spire!events erfolgreich gestartet

Der Marketing- und Eventspezialist Marcus Seip hat gemeinsam mit dem Kommunikationsexperten Boris Wienholz im Jahre 2008 die Eventagentur spire!events in Mannheim gegründet. Damit wurde das seit 1994 bestehende Agenturnetzwerk spire um die Bereiche Veranstaltungsorganisation erweitert. Die Agentur bietet mit insgesamt acht Mitarbeitern die Konzeption und Durchführung von Unternehmensveranstaltungen aus einer Hand.

Schwerpunkt der Agentur ist die Entwicklung interaktiver Eventkonzepte, die den Di-

alog zwischen Marke und Kunden zum Inhalt haben. „Commitment bei der Zielgruppe entsteht dann, wenn sie die Marke in einem spannenden Kontext erlebt und sich aktiv damit auseinandersetzt“, so Seip, der auf eine 10-jährige Erfahrung in der Eventbranche zurückblickt und zuletzt bei Nike Großevents nationaler und internationaler Art gemanagt hat. „Daher motivieren unsere interaktiv inszenierten Events zum bewussten Handeln, Hauptakteure sind dabei die Marke und ihre Kunden“, so Seip weiter.

spire!events bietet das gesamte Leistungsportfolio für professionelle Unternehmens und -Kundenevents. Daneben konzipiert und organisiert die Agentur auch außergewöhnliche Teambuildingevents und Incentives in Verbindung mit Kunstprojekten. „Durch die freie Entfaltung der Teilnehmer in der künstlerischen Betätigung wird die Grundlage für die Identifikation mit dem Unternehmen und dessen Werten geschaffen“, erklärt Marcus Seip die Herangehensweise seiner Agentur.

---- INFO: [www.spire-events.de](http://www.spire-events.de)

TAS organisiert Roadshow zum Thema Energiesparen

## Energiemarktplätze

Die Agentur TAS Emotional Marketing wurde von der EnergieAgentur.NRW mit der Konzeption und Umsetzung der Roadshow „NRW spart Energie“ beauftragt. Als Kooperationspartner konnten bislang unter anderem der ADAC, die KfW Bank, Opel, Osam, RWE sowie Toyota gewonnen werden.

„Ziel der von TAS konzipierten Roadshow ist es, die Themen Energiesparen sowie Energieeffizienz und Klimaschutz gemeinsam mit

renommierten Wirtschaftspartnern der Bevölkerung näher zu bringen“, sagt Thomas Siepmann, Geschäftsführer der TAS Emotional Marketing GmbH. „Mit einem bunten Mix aus Information und Unterhaltung wollen wir für diese Themen eine zusätzliche Öffentlichkeit generieren.“

Die offizielle Eröffnung der Tour mit NRW Wirtschaftsministerin Christa Thoben sowie den Vertretern der Firmen findet am 4. Mai

2009 in Düsseldorf statt. Im Anschluss werden bis zum 26. Mai zahlreiche weitere NRW-Städte von Aachen bis Bielefeld zum Schauplatz der Roadshow. Auf so genannten Energiemarktplätzen haben die Bürger Möglichkeiten, sich zu informieren und beraten zu lassen. Vor allem die Themen „Energiesparen im Haushalt“ sowie „Energieeffizienz und Mobilität“ sollen für Aufmerksamkeit sorgen.

---- INFO: [www.tas-agentur.de](http://www.tas-agentur.de)