

Sommerserie „Kreative Stadt“: Die Agentur spire!events fühlt sich in der Neckarstadt-Ost am rechten Platz

Junge Firmen stärker wahrnehmen

Von unserer Mitarbeiterin Bettina Henkelmann

„Dieses Viertel hier ist ein Kleinod“, sagt Boris Wienholz und man nimmt es ihm ab. Allerdings erst bei genauerem Hinsehen. Auf den ersten Blick ist der Gebäudekomplex der Felina GmbH in der Melchiorstraße zwischen Alter Feuerwache und Capitol alles andere als ein Kleinod. Graue Gebäude und triste Hinterhofatmosphäre. Im Gebäudekomplex selbst aber sprüht ein Feuerwerk an Kreativität.

Juristerei von Vorteil

Neben der Zentrale des Dessousherstellers Felina haben sich die Theaterakademie, die Foto Media Academy und eben auch spire!events angesiedelt. Der Firmennamen spire!events, zu Deutsch Spitzenerlebnis, wirt für eine große Produktpalette der Agentur. Diese reicht vom Tagungs- und Kongressmanagement über die Durchführung von Workshops und Meetings bis hin zur Inszenierung von Roadshows und Produktpräsentationen.

Die Inhaber der Agentur, Marcus Seip und Boris Wienholz, haben bereits eine beachtliche Karriere vorzuweisen: Der 39-jährige Marcus Seip, von Hause aus Jurist, war zehn Jahre Eventspezialist bei Nike und verantwortete als Eventmanager für Konzertveranstalter Matthias Hoffmann bei der Prime Time Entertainment AG die Umsetzung von André

Hellers „Afrika! Afrika!“. „Nach zehn Jahren sagte ich mir, ich brauche eine neue Perspektive“, erzählt er. Mit dem ebenfalls 39-jährigen Boris Wienholz, der bereits seit 1994 Veranstaltungen in der Metropolregion organisiert, verband ihn bis dahin ein eher loser, freundschaftlicher Kontakt. Wienholz ist ebenfalls Jurist. „Diese Ausbildung ist in unserem Geschäft von Vorteil“, findet er. Vor eineinhalb Jahren haben die beiden sich zusammengetan und spire!events gegründet.

Die Eventagentur beschäftigt fünf Mitarbeiter „mit Expansionsmöglichkeiten“, wie Boris Wienholz hervorhebt. „Wir entwickeln individuelle Konzepte, die auf die Bedürfnisse der Kunden genau zugeschnitten sind“, gibt Marcus Seip Auskunft. Dabei werde auch bei Budgetvorgaben der Kunden, der inhaltlichen Komponente starke Bedeutung eingeräumt. Sich auf die Kunden und ihre Wünsche immer wieder einstellen und nachdenken über die Menschen, die angesprochen werden sollen, erfordert ein Höchstmaß an Kreativität.

Und Koordination. Denn von der Konzeption über Management, Dienstleistungen und Technik will alles unter einen Hut gebracht werden. Große Veranstaltungen müssen deshalb schon ein halbes Jahr im Voraus geplant werden. „Die Liebe zum Detail macht bei uns den Unterschied“, sagt Wienholz. Dabei kommt ihnen die Konzentration von



Die Inhaber der Agentur spire!events, Marcus Seip und Boris Wienholz, schätzen das kreative Klima und das Umfeld der Neckarstadt-Ost.

Kreativunternehmen in Neckarstadt-Ost zu Gute. Man könne vorhandene Synergien nutzen. Ein nach wie vor großer Teil der Produktpalette sind Marketingaktionen. Das hat sich nach Aussage von Marcus Seip auch in der Wirtschaftskrise nicht geändert. „Wir hatten am Jahresanfang einige Auftragsstornierungen“, räumt er ein. Aber im Bereich Produktmarketing würde der Event

nach wie vor gepflegt. Die Firmen-gründung verlief ohne Komplikationen. „Alle Genehmigungen, die wir brauchten, haben wir schnell bekommen“, bestätigt Wienholz. Zuschüsse und Förderungen habe die Agentur nicht erhalten. Mannheim als Standort sei perfekt, die Rahmenbedingungen stimmten. „Man muss aber selber aktiv werden und erhält nichts auf dem Präsentierteller.“ Ins-

gesamt stelle die Metropolregion mit ihrer starken Industrieansiedlung aber ein gutes Umfeld für spire!events dar. Beide Unternehmer wünschen sich, dass die Stadt stärker die jungen Firmen, die sich in Mannheim, insbesondere im Jungbusch und der Neckarstadt angesiedelt haben, in den Blick nimmt. „Hier muss eine stärkere Wahrnehmung erfolgen“, meinen sie.

Langweiliger Mitarbeiter für Fest am 23. und 24. Oktober gesucht

Ideen für den Nachtwandel

Zum ersten Mal wird am 23. und 24. Oktober der Nachtwandel im Jungbusch stattfinden. Das Programm konzentriert sich am Freitag und am Samstag auf die Zeit zwischen 20 und 24 Uhr. Neben Musikveranstaltungen sind außerdem...

Beide Aktivitäten

Erreichte Ergebnisse: In der vergangenen Woche über 100 verschiedene Klubs, Kreisläufe, Organisationen und Initiativen. In der vergangenen Woche über 100 verschiedene Klubs, Kreisläufe, Organisationen und Initiativen. In der vergangenen Woche über 100 verschiedene Klubs, Kreisläufe, Organisationen und Initiativen.

Die Initiative wurde durch den Förderverein der Stadt Mannheim (FVSM) und die Stadt Mannheim (FVSM) unterstützt. Die Initiative wurde durch den Förderverein der Stadt Mannheim (FVSM) und die Stadt Mannheim (FVSM) unterstützt.

Advertisement for Fischer Auto featuring illustrations of cars and a person, with the text 'Fischer' and 'AUTO' visible.

Wahlversammlung des Ortsvereins mit den SPD-Bundestagskandidaten

Rebmann warnt vor Schwarz-Gelb

Bei der Mitgliederversammlung der SPD Neckarstadt-Ost wurde SPD-Bundestagskandidat Stefan Rebmann...

den Ortsvereins schließlich für den Wahlkampf. „Ich würde sagen: gelbes Wahlkampfbanner“, sagte Stefan Rebmann...

und lange nicht auf dem Wahlkampf und in der Gelbfarbe der Bundestagskandidaten. Rebmann...

Kinder malen für das Haus der Evangelischen Kirche

Die Schöpfung in Bildern

„Mit 100 Jahren ist es ein Jubiläum“, sagte der Vorsitzende der...

stimmliche Umsetzung dieses von den Kindern gezeichneten Schöpfungsgeschichte...

Wannoch. Die Mitglieder in der...